



CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA



CORPORACION VITIVINICOLA ARGENTINA

CONTRIBUCIÓN LEY N° 25.849

Seminario de Capacitación para Exportadores

Salta, 28 de abril de 2008



CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA

Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020

OBJETIVO

“Lograr que en el año **2020** la **vitivinicultura** argentina se posicione en forma sostenible entre las **más destacadas del mundo**. Alcance **ventas** totales por **U\$S 2.000 millones**, participe con un **10%** en el volumen de las **exportaciones mundiales** y logre la valoración y el **reconocimiento** de los **consumidores**”

OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

Objetivos Estratégicos

Posicionar los vinos varietales argentinos en los Mercados del Norte

Desarrollar el mercado latinoamericano y reimpulsar el mercado argentino de vinos

Apoyar el desarrollo de pequeños productores de uva para integrarlos en el negocio

Estrategias

1. Crear la identidad e imagen "Argentina"
2. Responder a las aspiraciones y necesidades de los consumidores en cada mercado y segmento
3. Mantener los mejores acuerdos internacionales
4. Construir un proceso colectivo de organización e integración
5. Construir un proceso de innovación tecnológica

Acciones estratégicas
llevadas a cabo por las
UNIDADES EJECUTORAS

FINANCIAMIENTO DEL PLAN

Contribución Ley N° 25.849

La **Corporación Vitivinícola Argentina** administrará los recursos que- mediante la **contribución** establecida en la Ley 25.849 - **financiarán** las acciones necesarias para concretar los objetivos fijados en el **Plan Estratégico**.

FINANCIAMIENTO DEL PLAN

+ 33 %

+ 25 %

+ 20 %

+ 15 %



Aplicable sobre	2004	2005	2006	2007	2008
Litro Elaborado (1)	\$ 0,001691	\$ 0,002254	\$ 0,002818	\$ 0,003381	\$ 0,003887
Litro Fraccionado sin indicación de variedades (2)	\$ 0,001425	\$ 0,001900	\$ 0,002375	\$ 0,002850	\$ 0,003277
Litro Fraccionado con indicación de variedades (3)	\$ 0,002334	\$ 0,003113	\$ 0,003891	\$ 0,004669	\$ 0,005368
Litro de mosto concentrado (4)	\$ 0,008736	\$ 0,011648	\$ 0,014560	\$ 0,017472	\$ 0,020087
Kg. de uva en fresco para exportación (5)	\$ 0,001400	\$ 0,001866	\$ 0,002333	\$ 0,002800	\$ 0,003219

1. Litro elaborado de vino, mosto sulfitado, mosto virgen u otro producto vitivinícola sin proceso de concentración.
2. Litro de producto vitivinícola fraccionado sin indicación de variedades, excepto mosto concentrado.
3. Litro de producto vitivinícola fraccionado con indicación de variedades, champagne y vinos especiales, excepto mosto concentrado.
4. Litro de mosto concentrado despachado al consumo interno o exportado.
5. Kilogramo de uva ingresada al establecimiento, para uva en fresco y pasas.



CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA

Corporación Vitivinícola Argentina

Ley Nacional 25.849
Decreto 1191/04

¿QUÉ ES LA CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA ARGENTINA?

- Institución “pública no estatal”.
- Cuerpo colegiado que busca lograr consensos y está organizado para alcanzar las metas colectivas del sector vitivinícola.
- Sustentado en el bien común.

**“Gestionar y coordinar la implementación del
PLAN ESTRATEGICO
ARGENTINA VITIVINICOLA 2020”**

INTEGRANTES PRIVADOS

Directorio de Representantes

12 representantes de las entidades del sector privado:

- Asociación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas;
- Asociación de Viñateros de Mendoza;
- Bodegas de Argentina;
- Unión Vitivinícola Argentina ;
- Centro de Viñateros y Bodegueros del Este;
- Cámara Argentina de Fabricantes y Exportadores de Mosto;
- Cámara de Bodegueros de San Juan;
- Cámara Vitivinícola de San Juan;
- Productores de Uva de Mesa y Pasa;
- Productores Vitícolas de San Juan;
- Cámara Riojana de Productores Agropecuarios;
- Representante de las demás provincias productoras.

INTEGRANTES PÚBLICOS

Directorio de Representantes

5 representantes de las entidades del sector público:

- El Presidente del INV;
- El Presidente del INTA;
- 1 representante del Gobierno de Mendoza;
- 1 representante del Gobierno de San Juan;
- 1 representante del sector público de las demás provincias productoras.



CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA

Acciones estratégicas en desarrollo



CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA

Mercado Interno



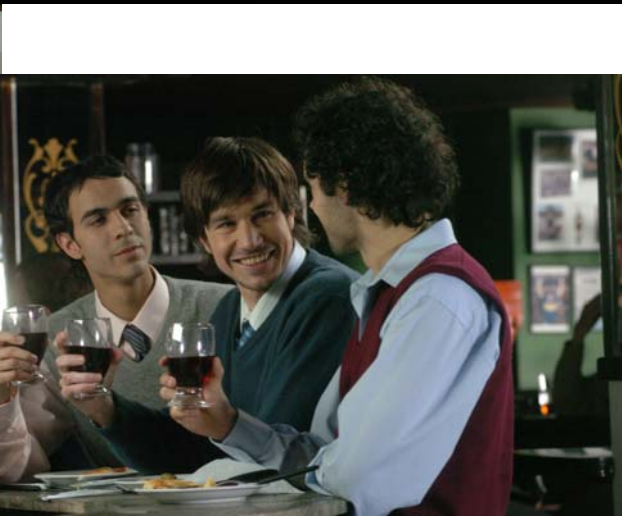
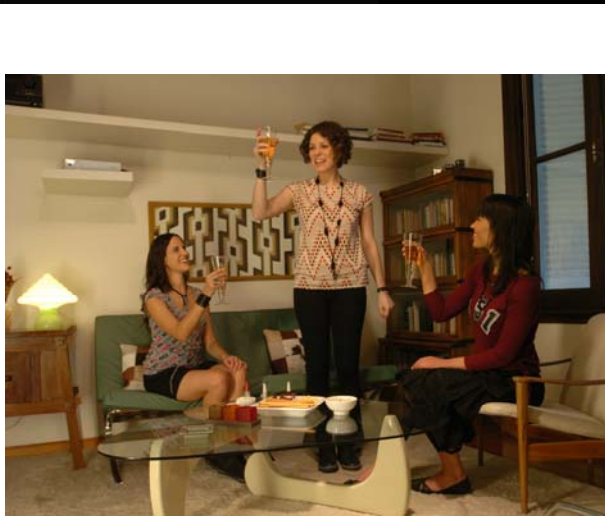
Plan Integral de Comunicación Genérica del Vino para el Mercado Interno

Unidad Ejecutora: Fondo Vitivinícola Mendoza

Se está implementando una campaña masiva, genérica y multimedial de comunicación que contribuya a detener la caída del consumo de vino.

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN GENÉRICA DEL VINO





CAMPAÑA DE PROMOCIÓN GENÉRICA DEL VINO

Vino Argentino
UN BUEN VINO.

LOS QUE HACEMOS EL VINO DE ESTE PAÍS.





CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA

Mercado Externo



Promoción de los vinos argentinos en los mercados externos

Unidad Ejecutora: **Wines of Argentina**

Se desarrollan acciones para posicionar al vino argentino en los principales centros de consumo internacionales: EEUU, Inglaterra, Brasil, Canadá, Rusia, Escandinavia y en Latinoamérica.

Mercados foco en los cuales Argentina debe enfocar sus acciones de promoción



Experience the soul of Argentina.
Experience its Malbec.

Tango reflects the passionate side of Argentines.
Malbec reflects their passion for wine. Argentina is more than a wine-exporting country, it is a country that loves and enjoys its wines, the quality of which the world is beginning to recognize. To learn more about the Argentine passion embodied in Malbec, and Argentina's wineries, you can visit www.winesofargentina.org

Tango reflects the passionate side of Argentines.
Malbec reflects their passion for wine. Argentina is more than a wine-exporting country, it is a country that loves and enjoys its wines, the quality of which the world is beginning to recognize. To learn more about the Argentine passion embodied in Malbec, and Argentina's wineries, you can visit www.winesofargentina.org



www.winesofargentina.org



Consolidación del Enoturismo Argentina

Unidades Ejecutoras: **Bodegas de Argentina y otras unidades participantes.**

Proyecto en elaboración que busca articular el Plan Estratégico de Turismo del Vino que desarrolla BdA con el Plan Estratégico Vitivinícola.

Diseños de Estratégicas de Negociación Internacional

Comisión mixta entre Cancillería; Secretaría de Agricultura, INV, COVIAR, Gobiernos Provinciales Mendoza y San Juan y Legisladores Nacionales.

Se realizan estudios entre los sectores privados de Argentina y otros países que permitan alcanzar acuerdos internacionales.

Brasil - Estudio de Mercado y Negociaciones Internacionales

Acuerdo entre los sectores privados de los dos países

Realización conjunta con el sector vitivinícola brasileño de un estudio del Mercado en este país.

México - Estudio de Mercado

Realización de un estudio del Mercado de vinos de México.



CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA

Pequeños Productores



Centros de Desarrollo Vitícola

Unidad Ejecutora: **INTA Centro Regional Mendoza – San Juan y Gobiernos Provinciales de Mendoza, San Juan y La Rioja.**

Se articulan acciones de apoyo al desarrollo del pequeño productor y su familia.

Fortalecimiento del Sector Cooperativo para un desarrollo sustentable del pequeño productor primario integrado

Unidad Ejecutora: **Asociación de Cooperativas
Vitivinícolas Argentinas (ACOVI)**

Se busca mejorar la sustentabilidad de los productores
vitivinícolas integrados al sistema cooperativo

Fondos de Apoyo para el desarrollo de los pequeños productores FODAPP

Unidades Ejecutoras: **PROGRAMA "MANOS A LA OBRA", Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (MDS) / FONDO INTEGRAL PARA EL DESARROLLO REGIONAL (FON.DE.R) – Banco Nación / Provincias de LA RIOJA, SAN JUAN Y MENDOZA**

Se financia a los pequeños productores, a través de créditos, subsídios y asistencia técnica.

Proyecto de Financiamiento a Productores y su integración al negocio vitivinícola - Proyecto BID -

Unidad Ejecutora: **Corporación Vitivinícola Argentina**

Se financiarán Proyectos que permitan a los productores un desarrollo sostenible mejorando la calidad y competitividad en el mercado.



CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA

Investigación y Desarrollo Tecnológico



Programa de Integración del Aglomerado Vitivinícola en la región andina Proyecto PITEC

Se financian 4 líneas de acción: Observatorio Comercial y Tecnológico, Centros de Desarrollo Vitícola, Trazabilidad y Calidad; y Modernización Tecnológica.

Generación, transferencia y difusión de conocimientos para fortalecer la vitivinicultura argentina Proyecto PAE

Se financiará la generación, transferencia y difusión de conocimiento científico y tecnológico.

Desarrollo de sistemas de manejo de viñedo - Creación de estándares de calidad de uva

Unidad Ejecutora



AACREA



INTA



FCA UNCuyo

Se desarrolla tecnología de manejo de viñedo y estándares de calidad que aseguren alta calidad de uvas destinadas a vinos.

Buenas prácticas en la elaboración de vinos

Unidad Ejecutora: **Entidades Vitivinícolas e
Instituto Nacional de Vitivinicultura**

Se busca elaborar un conjunto de normas de referencia que permitan mejorar la calidad de los vinos.

Sistema de Información Estratégica

Unidad Ejecutora: **Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.**

Se construye un sistema que recopila datos vitivinícolas y los procesa para producir conocimientos con formato de bien público.



CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA

Jugo Concentrado de Uva

Capacitación para elaborar el mosto sulfitado

Unidad Ejecutora: **Cámara Argentina de Fabricantes y Exportadores de Mosto Concentrado de Uva**

Se capacitan 1.000 profesionales de bodegas de Mendoza y San Juan y 1.000 operarios sobre los procesos y cuidados en la fabricación del Jugo Concentrado de Uva. La capacitación llegará a 500 bodegas elaboradoras.

Sistema de Desulfitación Ecológica de Mosto

Unidad Ejecutora: **Cámara Argentina de Fabricantes y Exportadores de Mosto Concentrado de Uva**

Se trabajará en el desarrollo de un prototipo que permitirá reciclar ecológicamente parte del anhídrido sulfuroso eliminado durante el proceso de desulfitación.



CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA

Uva de mesa y pasas

Unidades Ejecutoras: **INTA, Cámara de Comercio Exterior de San Juan y otras entidades del sector.**

En conjunto con el INTA, se financian los planes estratégicos sectoriales de uva de mesa y pasa.

**Muchas gracias por
su atención ...**